

ナショナル ジオグラフィック 日本初となる鞆やキャリーケースの公式ライセンス商品 発売開始

2019年5月より全国の鞆専門店などで展開



FOX ネットワークス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:西川高幹)が運営するナショナル ジオグラフィックとロジェールジャパン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:野田章文)は鞆やキャリーケースなどの公式ライセンス商品の販売を2019年5月より開始いたします。

2019年5月より発売されるのは、キャリーケース2アイテム、鞆10アイテムとなり、全国の鞆専門店で販売予定です。

また、今回の発売を記念して5月より東急ハンズ新宿店にてナショナル ジオグラフィックの世界観を体感いただけるPOP UP イベントを開催しています。POP UP イベントでは、ぬいぐるみ、書籍などナショナル ジオグラフィック商品の販売やナショナル ジオグラフィックを代表する作品の写真展を行います。

引き続き、ナショナル ジオグラフィックは様々な公式ライセンス商品の展開を進めてまいります。

※画像クレジット: © 2019 National Geographic Partners LLC. All rights reserved.

展開概要

期間: 2019年5月 ~

店舗: 東急ハンズ新宿店・名古屋店、LOFT 梅田店・渋谷店など

内容: 日本初となる鞆やキャリーケースの公式ライセンス商品発売開始

<ナショナル ジオグラフィック POP UP イベント 概要>

期間: 2019年5月16日(木) ~ 6月19日(水)

店舗: 東急ハンズ 新宿店 2階

内容: 鞆・キャリーケースの販売 (ライセンス商品の一部)

期間: 2019年6月5日(水) ~ 6月11日(火)

店舗: 東急ハンズ新宿店 4階 特設会場

内容: ぬいぐるみ・書籍等の販売 および ナショナル ジオグラフィックの写真展示

※画像はイメージです。上記は予告なく変更になる場合があります。

参考資料

ナショナル ジオグラフィックとは

ナショナル ジオグラフィックはナショナル ジオグラフィック パートナーズが保有・展開するブランドです。ナショナル ジオグラフィック パートナーズは、マチュピチュやタイタニック号の発見など、歴史に残る活動を支援してきた世界有数の非営利科学・教育団体ナショナル ジオグラフィック協会と21世紀FOX（FOXネットワークスグループや映画スタジオ20世紀FOXの母体）の合併会社として設立。雑誌・書籍、テレビ放送とそれに関わるデジタル・プラットフォームやライセンス事業など多角的な事業をグローバル展開し、ビジネスによって生じた利益の一部が協会の研究や探検プロジェクトに活用されています。

<公式リンクと SNS アカウント>

Web: natgeotv.jp
Facebook: [@ngcJapan](https://www.facebook.com/ngcJapan) (アカウント名: ナショナル ジオグラフィック)
Twitter: [@natgeotv_jp](https://twitter.com/natgeotv_jp) (アカウント名: ナショナル ジオグラフィック TV (JP))
Instagram: [@natgeotv_jp](https://www.instagram.com/natgeotv_jp) (アカウント名: ナショナル ジオグラフィック TV (JP))