



## ■ FOX NETWORKS、エンタメ系サイト特化型の動画アドネットワーク開始

FOX インターナショナル・チャンネルズ株式会社のオンライン部門である、FOX NETWORKS JAPAN(ドットフォックスネットワークス ジャパン)は 2010 年 1 月 22 日より、エンタメ系サイト特化型の動画アドネットワーク、Entertainment.FOX(エンターテイメント ドットフォックス)のサービスを開始いたします。

Entertainment.FOXは、FOX、livedoor、MySpace、zoomeなど16サイトと提携した、エンタメ系サイト特化型アドネットワークです。映画やテレビなどエンターテイメント好きのユーザーへ効果的にアプローチでき、さらに、様々な動画広告を利用したブランディングプロモーションが行えることが特徴です。

FOX NETWORKS は、2008年にイギリスの動画アドネットワーク企業、UTARGET(ユーターゲット)社を買収し、欧米における動画広告事業を拡大しており、現在200サイト以上のパートナーを持つ最大級のネット動画アドネットワークに成長しています。

日本では、年内に50サイトとの提携を目指しており、メニューについては、動画バナーや、pre-roll、そして独自商品である「ビデオサブ」からスタートし、さらにいくつかの動画広告メニューをリリースしていく予定です。

また、昨年末、数社と実施したテストキャンペーンでは、「ビデオサブ」を使ったプロモーションによって、動画視聴後のランディングページへの遷移率が10%を超える結果を出し、集客のコストパフォーマンスも非常に優れていることが実証されました。

主要4マス媒体の成長がみられなくなり、インターネットがそれに代わる有力成長メディアになるといわれる中で、動画広告市場の拡大も今後ますます期待されております。FOX NETWORKSでは、より多くの企業が動画広告を利用できるよう、様々なメニュー開発に努めてまいります。また、エンターテイメントグループ、FOXとして、狭義の費用対効果にとらわれることなく、より大きな視点で、自由な発想で、オンライン広告を活用できる土壌作りが使命であると考えております。FOXだからこそ可能な、独創的な広告手法や、TVなどとのクロスメディアパッケージの開発を今後とも進めてまいります。

### <FOX NETWORKS について>

FOX NETWORKS は、FOX International Channels のオンライン広告部門です。世界 20 カ国に拠点をもち、月間 200 億インプレッションを販売する、世界最大級のグローバルアドネットワークとして、お客様のニーズに合わせたオンライン広告サービスをご提供しております。

URL : <http://www.foxnetworks.com/>

販売窓口 : 泉 亮介(イズミ リョウスケ) [ryosuke.izumi@fox.com](mailto:ryosuke.izumi@fox.com)

媒体窓口 : 山内優子(ヤマウチ ユウコ) [yuko.yamauchi@fox.com](mailto:yuko.yamauchi@fox.com)